

MALL

Behovsanalys

Identifiera behovet. Vilka alternativa lösningar finns till rekrytering.

Analys	Kommentar
Varför behöver vi rekrytera? Ex. ett nytt verksamhetsområde, ökad efterfrågan, någon slutar och behöver ersättas.	
Hur ser behovet ut, vilka arbetsuppgifter behöver utföras, vilka erfarenheter, kompetenser och kunskaper behövs?	
Vilka mål har verksamheten och hur ser planen för kompetensbehovet ut? Utgå från Företagspresentation	
Kommer dessa mål och arbetssätt att förändras framöver och hur förändrar det isf behovet av kompetens?	
Vilka arbetsområden tror vi kommer att öka/minska inom den närmaste tiden?	
Kan vi lösa behovet genom att utbilda befintlig personal? Vilka förutsättningar och önskemål om utveckling finns hos nuvarande medarbetare?	

Kan vi lösa behovet genom att omfördela arbetsuppgifter eller finns det deltidsanställda som vill gå upp i tid?	
Kan någon ny teknik, maskin, system eller annat lösa behovet?	
Hur ser arbetsgruppen ut och hur kan den utvecklas? Nya styrkor, kompetenser, egenskaper	
Vad kan vi göra för att främja en jämnare fördelning av kön, etnicitet etc.?	
Sammanfattning	

